

## Methodenbeschreibung: Qualitätsstandards von Kinder- und Jugendbeteiligung

In Anlehnung an

<https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/service/publikationen/mitwirkung-mit-wirkung-qualitaetsstandards-fuer-kinder-und-jugendbeteiligung-204012>

Vorbereitung: 14 Qualitätsstandards werden einzeln ausgedruckt

Das Workshopteam hält zusätzlich einen Satz laminiertes Standards bereit (A4)

Achtung: die Qualitätsstandards sind nummeriert

(Handout Qualitätsstandards wird der Handoutmappe beigelegt)

Beschreibung:

Die TN werden 5-10 Minuten zu eigenen Qualitätsstandards in ihrer Arbeit in der KiJuB im Rahmen einer offenen Runde befragt. Das Team hält diese auf Moderationskarten fest. Und platziert sie gut sichtbar. Überleitung zu den Bundesstandards guter Kinder- und Jugendbeteiligung.

In diesem Modulslot lerne die TN die vom Bund herausgegebenen Qualitätsstandards für Kinder- und Jugendbeteiligung kennen.

Hierzu werden die 14 Kriterien per Zufallsprinzip in der Gruppe der TN vollständig verteilt. Alle TN erhalten die Möglichkeit sich kurz in ihre Wahl zu vertiefen und die Inhalte zu erfassen.

Die:der TN mit der Nummer 1 beginnt und liest ihr:sein Blatt vor, Unklarheiten werden benannt und Nachfragen durch das Team bearbeitet.

Qualitätsstandard 1 (laminiertes Blatt) wird durch die Teamenden an einer großen Stellwand gut sichtbar befestigt. Die TN lesen der Nummernfolge nach weitere Standards vor, prüfen diese auf Verständnis, stellen ggf. Nachfragen und tauschen sich kurz aus. Im Anschluss werden die Standards alle gut sichtbar gepinnt. Die Qualitätsstandards der TN werden in die Auswertung mit einbezogen.

Das Workshopteam clustert die Qualitätsstandards nach unterschiedlichen Aspekten: beispielsweise strukturelle Voraussetzungen, Kommunikation, Haltung, Methoden, Ressourcen, Unterstützung, Dokumentation etc. und öffnet den Fächer der verschiedenen Ebenen guter Kinder- und Jugendbeteiligung.

Zugleich hat das Workshopteam das Thema nachhaltige Jugendbeteiligung und Barrierearmut im Blick, hierzu kann an das Modul 2 Nachmittag: Zielgruppenerreichbarkeit angedockt werden.

Im Anschluss ist eine kurze Rückmeldeschleife zum Kreis der TN wünschenswert: was war neu für euch, was war erhellend, was bereitet noch Kopfzerbrechen etc.?

Roter Faden Haltung und Erreichbarkeit der ZG